

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»
(ОАО «РЖД»)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«17» сентября 2009 г.

Москва

№ 1943р

Об утверждении основных направлений политики ОАО «РЖД» в области стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД»

1. В целях выполнения решения правления ОАО «РЖД» (пункт 6.7.3 протокола от 23 декабря 2008 г. № 43) утвердить прилагаемые основные направления политики ОАО «РЖД» в области стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД» (далее – основные направления).

2. Старшему вице-президенту Гапановичу В.А., вице-президентам, начальникам департаментов, управлений ОАО «РЖД», железных дорог, руководителям филиалов и других структурных подразделений ОАО «РЖД» довести основные направления до сведения всех работников ОАО «РЖД».

Президент
ОАО «РЖД»



В.И.Якунин

УТВЕРЖДЕНЫ
распоряжением ОАО «РЖД»
от « 17 » сентября 2009 г. № 1943р

**Основные направления политики ОАО «РЖД» в области
стратегического управления качеством продукции, потребляемой
ОАО «РЖД»**

1. Реализация Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года требует активного внедрения новых принципов взаимоотношений ОАО «РЖД» с изготовителями подвижного состава, сложных технических систем и систем обеспечения безопасности движения поездов (далее – продукция), основанных на соблюдении требований международных стандартов в области качества и обеспечивающих необходимый технологический подъем отечественного железнодорожного машино- и приборостроения.

2. Основой взаимодействия ОАО «РЖД» с изготовителями продукции является гармонизация стратегий технического развития железнодорожного транспорта с целью более полного удовлетворения потребностей ОАО «РЖД» как стратегического партнера предприятий машиностроительного комплекса в инновационном обновлении.

3. Процессы повышения степени соответствия продукции современным техническим требованиям, постоянного улучшения качества продукции, накопления производственного потенциала для реализации прорывных технических решений, оптимизации производства для создания инновационной продукции, снижения стоимости жизненного цикла продукции на этапах разработки, проектирования, изготовления и эксплуатации образуют комплексную интегрированную систему по стратегическому управлению качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД».

4. Политика ОАО «РЖД» в области стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД» (далее – политика),

сформирована в соответствии с долгосрочными целями ОАО «РЖД» на основе положений функциональной стратегии управления качеством в ОАО «РЖД».

5. Политика обеспечивает достижение следующих главных целей в области стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД»:

1) улучшение качества транспортного обслуживания за счет внедрения новых видов подвижного состава и сложных технических систем, соответствующих лучшим мировым аналогам;

2) повышение производственно-экономической эффективности компании на основе ускорения инновационного развития и реализации задач технологической модернизации и технического перевооружения железнодорожного транспорта;

3) гармонизация стратегии развития машиностроительного комплекса и стратегии развития и долгосрочных программ ОАО «РЖД».

6. Достижение главных целей политики осуществляется по следующим основным направлениям деятельности ОАО «РЖД» по стратегическому управлению качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД»:

1) формирование системы стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД»;

2) внедрение на предприятиях – изготовителях продукции системы постоянного улучшения качества продукции для ОАО «РЖД» на основе широкого использования современных международных стандартов в области качества и инструментов качества;

3) повышение надежности технических средств в процессе перевозок и снижение стоимости продукции на всех этапах жизненного цикла.

7. Реализация основных направлений деятельности ОАО «РЖД» по стратегическому управлению качеством продукции, потребляемой компанией, осуществляется за счет решения следующих задач:

1) формирование эффективных кооперированных связей по созданию продукции для ОАО «РЖД» и снижение производственных издержек;

2) создание базы современных требований к качеству продукции, в том числе на основе передовых достижений в мировой практике;

3) формирование и обновление базы данных изготовителей продукции и ее составных частей;

4) мониторинг продукции в эксплуатации и реализации изготовителями продукции корректирующих и предупреждающих действий по установленным несоответствиям требованиям стандартов в области качества;

5) заключение соглашений с изготовителями продукции о сроках подготовки к внедрению на предприятиях международного стандарта железнодорожной промышленности IRIS (далее – стандарт IRIS) и инструментов качества FMEA (анализ видов и последствий отказов), RAMS (показатели безотказности, готовности, ремонтпригодности и безопасности продукции) и др.;

6) переход на формирование стоимости продукции с учетом стоимости жизненного цикла и показателей эффективности в эксплуатации;

7) оптимизация системы кооперированных поставок и развития конкуренции среди изготовителей комплектующих изделий;

8) регулярная оценка и приведение в соответствие с требованиями стандарта IRIS производственно-технологических систем и систем менеджмента качества (далее – СМК) изготовителей продукции;

9) поэтапный переход от системы инспекционного и приемочного контроля к управлению качеством продукции на основе регулярного и планового технического аудита второй стороны и как следствие повышение результативности СМК изготовителей продукции;

10) внедрение гибкой системы мотивации изготовителей к улучшению качества своей продукции.

8. Решение указанных задач осуществляется на основе мероприятий по реализации основных направлений политики, которые включают:

1) разработку и корректировку с учетом международных стандартов в области качества специфических требований к качеству продукции на основе:

национальных стандартов, учитывающих особенности законодательства Российской Федерации о техническом регулировании;

отраслевых стандартов, направленных на обеспечение высокой надежности и безопасности продукции;

корпоративных стандартов, обеспечивающих реализацию политики и повышение эффективности деятельности ОАО «РЖД»;

2) реализацию планов мероприятий по обеспечению внедрения требований стандарта IRIS на предприятиях – изготовителях продукции;

3) соблюдение предприятиями–изготовителями продукции дополнительных требований ОАО «РЖД» к качеству продукции с учетом положений стандарта IRIS;

4) формирование и обновление базы данных о работе предприятий–изготовителей продукции по повышению ее качества;

5) подготовку, одобрение и заключение ОАО «РЖД» соглашений с предприятиями–изготовителями продукции на среднесрочную перспективу о повышении качества продукции;

6) мониторинг выполнения соглашений о повышении качества продукции с проведением оценки изготовителей продукции;

7) мониторинг продукции в эксплуатации и достижение заявленных показателей качества у изготовителей продукции;

8) контроль исполнения изготовителями продукции корректирующих и предупреждающих мероприятий по установленным несоответствиям требованиям стандартов в области качества для повышения надежности и безопасности продукции;

9) проведение оценки производственно-технологических систем и СМК изготовителей продукции;

10) регулярное формирование рейтинга изготовителей продукции;

11) учет рейтинга, оценки производственно-технологических систем и СМК в конкурсных процедурах и заключаемых договорах;

12) проведение конкурсов на лучшее качество подвижного состава и сложных технических систем;

13) проведение конференций по вопросам улучшения качества продукции.

9. Реализация основных направлений политики предполагает три основных этапа.

На первом этапе (2009-2011 годы) разрабатываются корпоративные стандарты, определяющие требования к продукции и СМК изготовителей, документы, регламентирующие проведение технического аудита, инспекционного и приемочного контроля, документы по добровольной сертификации и декларированию продукции, формируются основные требования к продукции и к СМК изготовителей. Совместно с изготовителями продукции проводится разработка планов мероприятий по обеспечению внедрения требований стандарта IRIS на предприятиях-изготовителях продукции.

За счет оптимизации системы поставок и развития конкуренции среди изготовителей комплектующих изделий происходит формирование стоимости продукции по стоимости жизненного цикла и показателям эффективности в эксплуатации.

На втором этапе (2012-2014 годы) ОАО «РЖД» взаимодействует с изготовителями продукции по вопросам внедрения основных элементов системы стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД», в том числе за счет перехода на требования стандарта IRIS и применения современных инструментов качества.

На данном этапе происходит заключение соглашений с изготовителями продукции о сроках внедрения на предприятиях стандарта IRIS, проводится регулярная оценка и приведение в соответствие с требованиями стандарта IRIS производственно-технологических систем изготовителей продукции, осуществляется поэтапный переход от системы инспекционного и приемочного

контроля к управлению качеством на основе повышения результативности СМК предприятий–изготовителей продукции.

На третьем этапе (2015 год) завершается формирование системы стратегического управления качеством продукции, потребляемой ОАО «РЖД».

Начнет функционировать в полном объеме система, предусматривающая мониторинг продукции в эксплуатации, оценку продукции по стоимости жизненного цикла, регулярное проведение технических аудитов СМК, внедрение гибкой системы мотивации, проведение оценки производственно-технологических систем и СМК, регулярное формирование рейтинга изготовителей продукции. Будет полностью осуществлен переход на систему добровольной сертификации и декларирования продукции и СМК на соответствие требованиям международных стандартов в области качества. Начнется активное взаимодействие изготовителей продукции между собой, их объединение в целях обеспечения гарантированных поставок продукции высокого качества.

В этот период уменьшение степени участия ОАО «РЖД» в производстве конечного продукта, концентрация на основной деятельности и стремление к оптимизации издержек окажут необходимое воздействие на улучшение качества продукции предприятий–изготовителей.

10. Реализация основных направлений политики позволит ОАО «РЖД» в долгосрочной перспективе добиться следующих результатов:

- 1) ускорение технического прогресса и обеспечение технологического подъема железнодорожного транспорта в Российской Федерации;
 - 2) удовлетворение потребности ОАО «РЖД» в инновационной и качественной продукции, соответствующей требованиям международных, национальных и корпоративных стандартов;
 - 3) повышение эксплуатационной надежности продукции;
 - 4) снижение технических и экономических рисков компании.
-